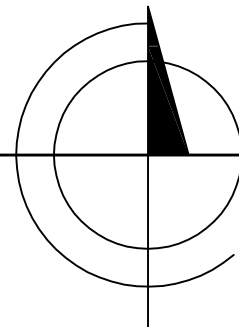
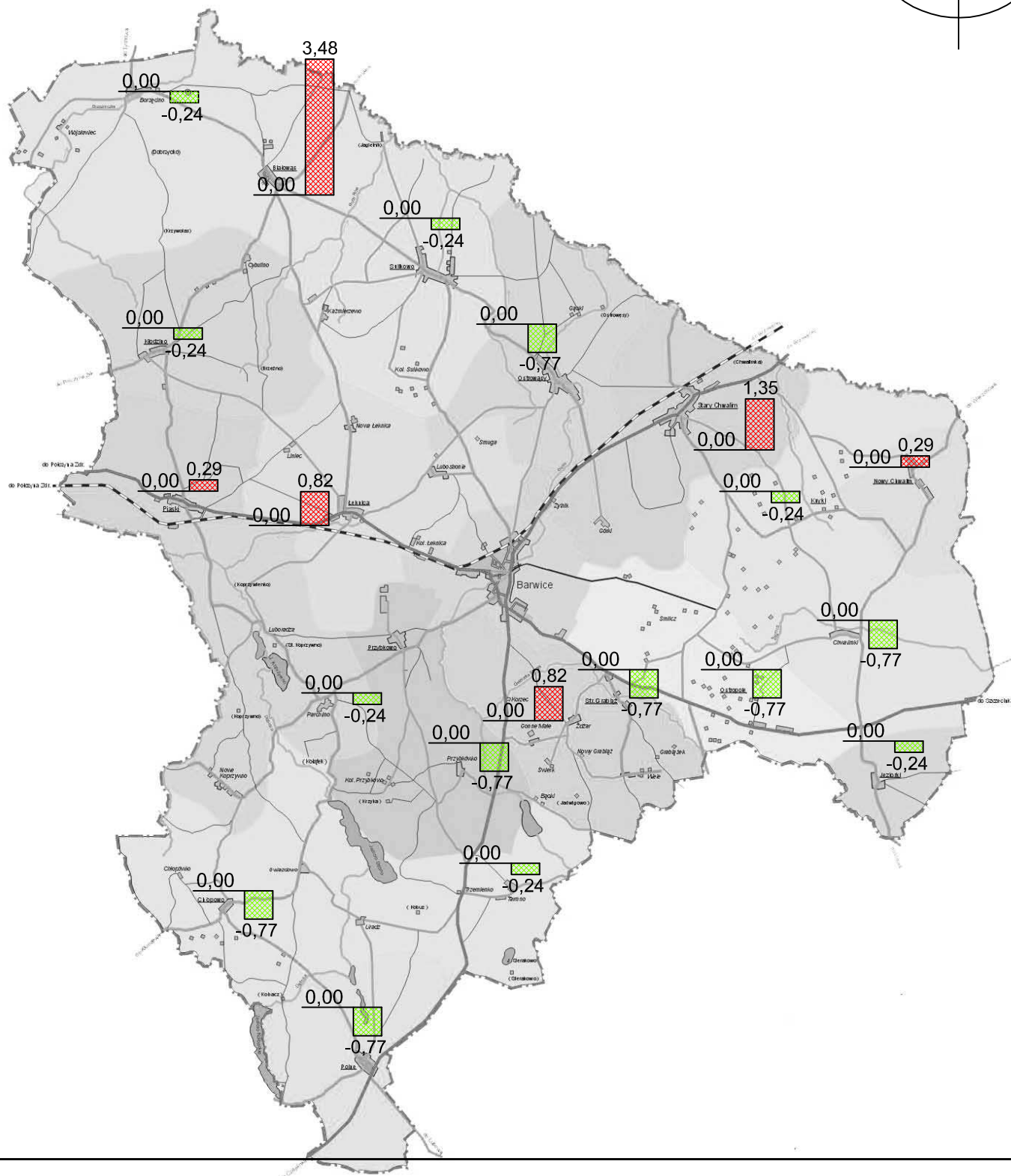


OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"



WSKAŹNIK W6



LEGENDA

 DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

 UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.