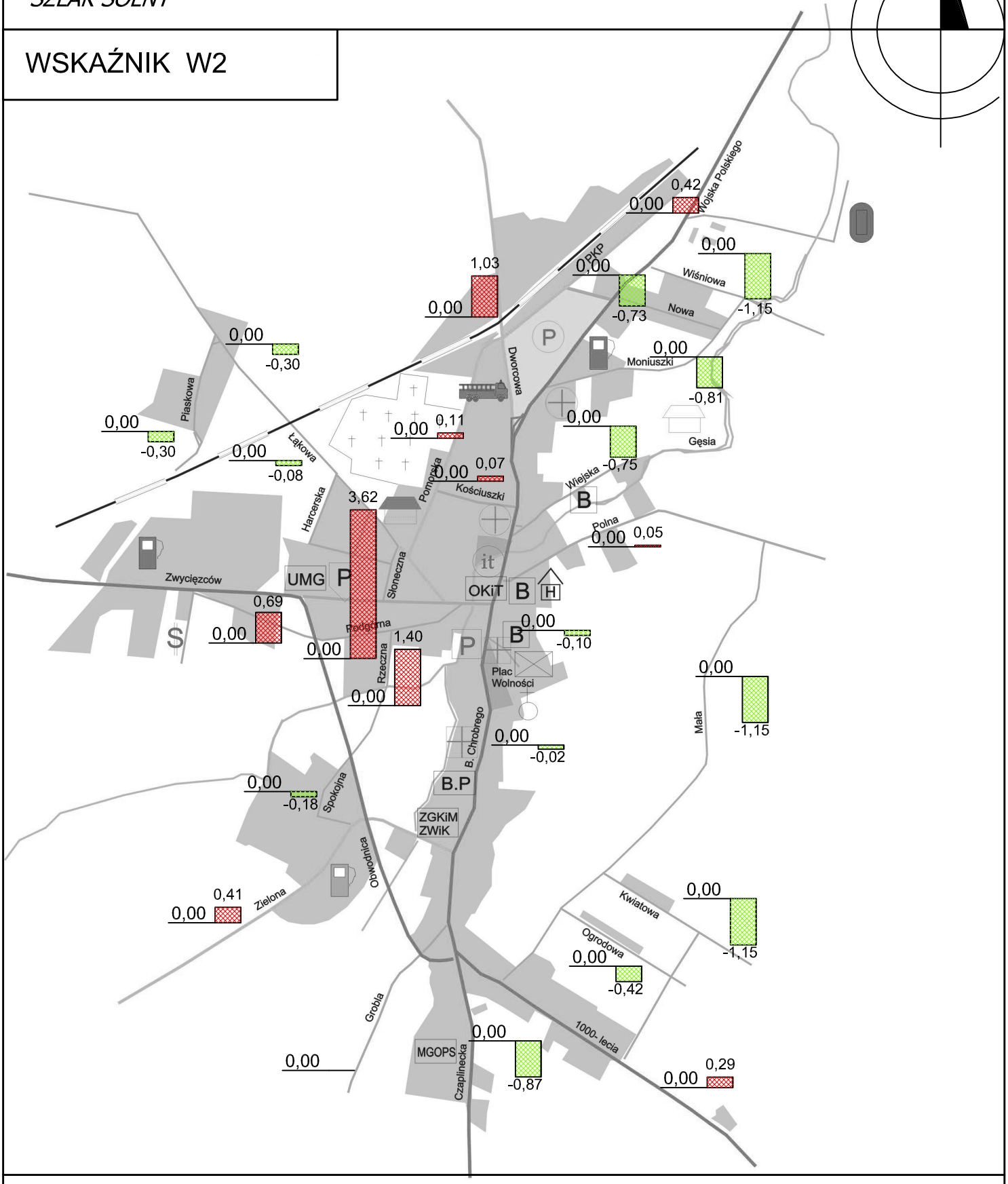
MIASTO BARWICE

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"

WSKAŹNIK W2



LEGENDA

DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.