

# MIASTO BOBOLICE

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO  
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:  
"SZLAK SOLNY"

WSKAŹNIK W4



## LEGENDA

DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.