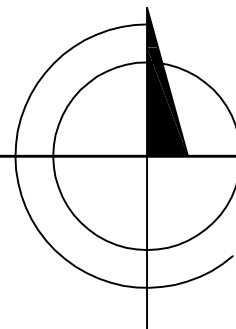


MIASTO BORNE SULINOWO

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZŁAK SOLNY"

WSKAŹNIK W1



LEGENDA

 DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

 UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.