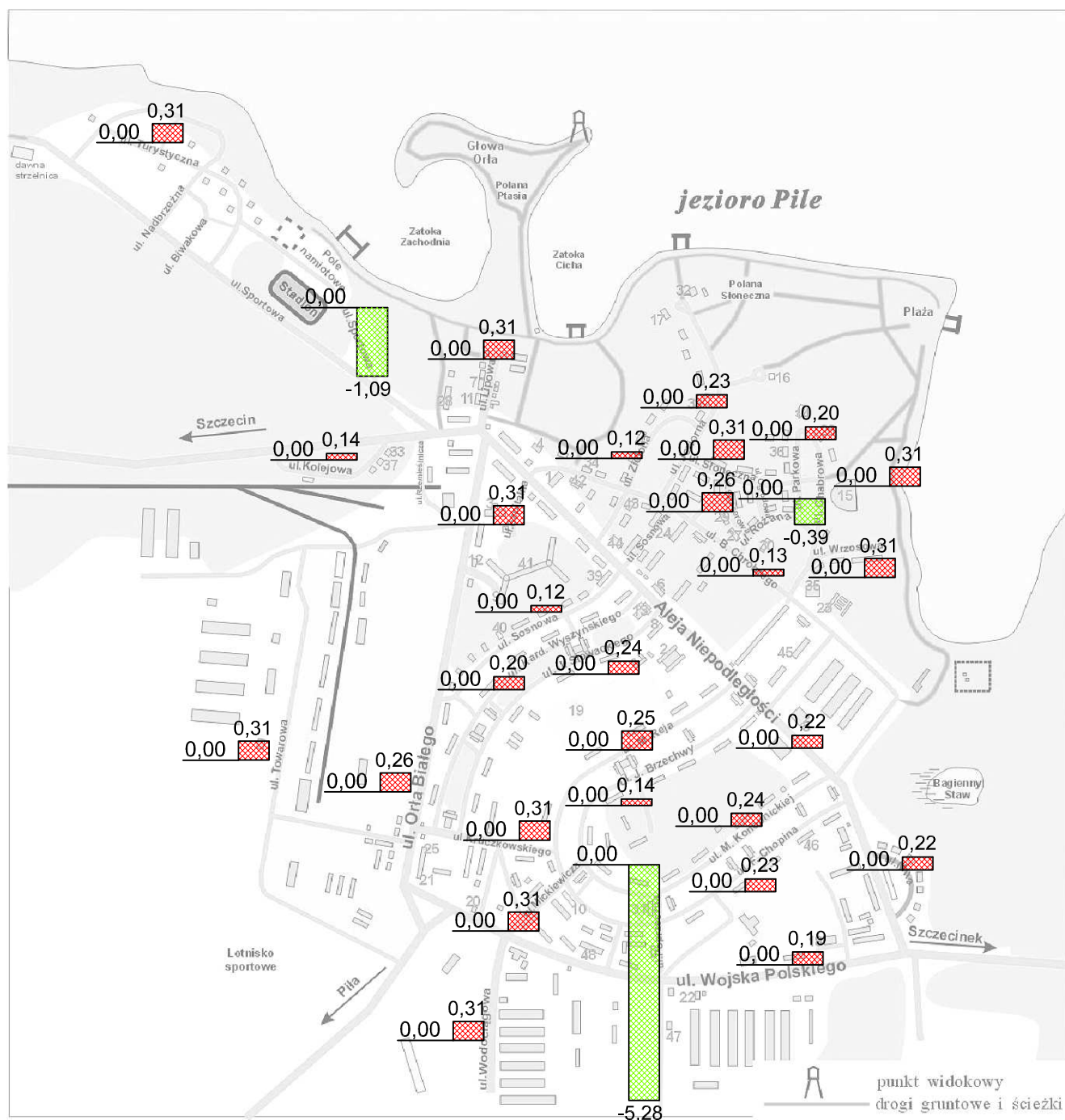




# MIASTO BORNE SULINOWO

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO  
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:  
"SZŁAK SOLNY"

WSKAŹNIK W6



## LEGENDA

-  DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
-  UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.