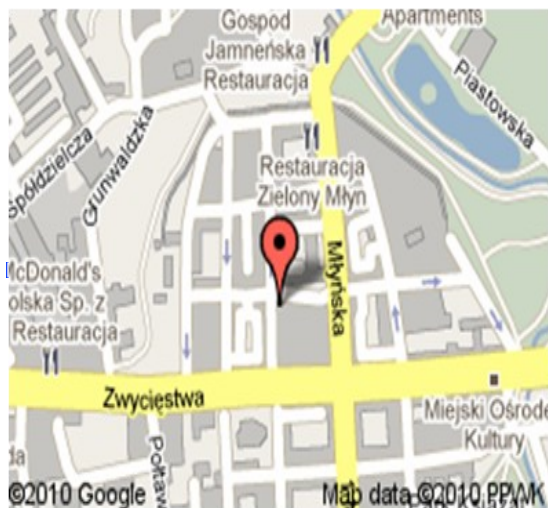


## Miejsce spotkania



Sala konferencyjna 300  
Urzędu Miejskiego w Koszalinie

### **Urząd Miejski**

**ul. Rynek Staromiejski 6-7**  
**PL-75-007 Koszalin**



## Organizatorzy:

### **Kommunalgemeinschaft Euroregion POMERANIA e. V.**

Ernst-Thälmann-Straße 4, 17321 Löcknitz  
Tel.: +49 39754 529-0,  
Fax: +49 39754 52929  
info@pomerania.net, www.pomerania.net

### **Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu POMERANIA**

Al. Wojska Polskiego 164, 71-335 Szczecin  
Tel.: +48 91 4860738, Fax: +48 91 4860825  
biuro@pomerania.org.pl,  
www.pomerania.org.pl

### **Centra Usługowo-Doradcze Euroregionu POMERANIA w miejscowościach **Neubrandenburg** \* **Koszalin** \* **Karlino** \* **Greifswald** \* **Schwedt** \* **Szczecin** \* **Myślibórz** \* **Dębno****

**CUD Koszalin** • ul. Zwycięstwa 42  
75-201 Koszalin  
Tel. (94) 342 65 50  
mail: [cud@ko-pomerania.pl](mailto:cud@ko-pomerania.pl)

**CUD Karlino** • ul. Szymanowskiego 17  
78-230 Karlino  
Tel. (94) 311 35 49  
Fax. (94) 311 71 16  
e-mail: [centrum@parseta.org.pl](mailto:centrum@parseta.org.pl)

**Termin nadsyłania zgłoszeń: 10. luty 2012**



Projekt współfinansowany ze środków  
Unii Europejskiej w ramach EFRR  
(INTERREG IVA)



## **Polsko-niemieckie seminarium**



**„Pozycjonowanie produktów i  
technologii innowacyjnych –  
budowanie marki na rynku  
niemieckim”**

**środa, 15. luty 2012**

**godz. 09:00 – 16:00**

**Koszalin**



# Program Seminarium

Claus-Peter Kettner



08:45 REJESTRACJA

09:15 WPROWADZENIE

## CZĘŚĆ I

09:30 Podstawy pozycjonowania produktów technologicznych

- analiza konkurencyjności
- badanie rynku

11:30 PRZERWA

## DYSKUSJA

## CZĘŚĆ II

12:00 Instrumenty sprzedaży i procesy dystrybucji

- sprzedaż bezpośrednia
- partnerzy handlowi
- outsourcing

### Sprzedaż w zarządzaniu przedsiębiorstwem

- proces sprzedaży
- dokumentacja
- narzędzia sprzedaży

14:00 PRZERWA KAWOWA

## CZĘŚĆ III

14:20 Prezentacja przykładów

15:10 Omówienie indywidualnych przypadków uczestników podczas spotkania

Proszę o podanie konkretnych przykładów, produktów lub problemów wartych omówienia w ankiecie załączonej do formularza zaproszenia.

16:00 ZAKOŃCZENIE

Niezależny konsultant ds. technologii od 1990 roku. Kierownik projektów w dziedzinie europejskich ramowych programów badawczych. Od 2000 roku tymczasowy manager w dziedzinie sprzedaży i marketingu technologii dla przedsiębiorstw start-up i spin-off rozpoczynających działalność gospodarczą oraz dla instytutów uniwersyteckich. Lider w zakresie warsztatów i coachingu, w procesie zakładania centrów technologicznych oraz inkubatorów przedsiębiorczości. Doradca w sprawie funduszy pomocowych, kierownik projektu oraz współpracownik przy projektach wspierania technologii na terenie Niemiec (7.FRP, EXIST, Techno Start Up itp.).

Docent w dziedzinie tworzenia i dystrybucji technologii w Wyższej Szkole Gospodarczej „North Academy College of Business” w Elmshorn.

### Wykaz projektów w dziedzinie doradztwa na terenie kraju:

Campus vision GmbH (rozwój oprogramowania)  
Schorisch Gruppe AG (urządzenia, maszyny specjalne)  
Value Creation AG (Project Management, administracja)  
Inray Industriesoftware GmbH (wydajność maszyn BDE)  
SiProM GmbH (Project Management)



Quelle: Shutterstock



Quelle: PI Technologietransfer