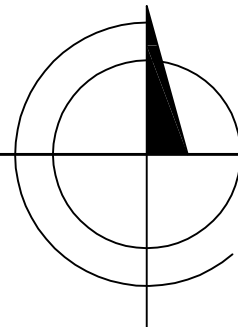
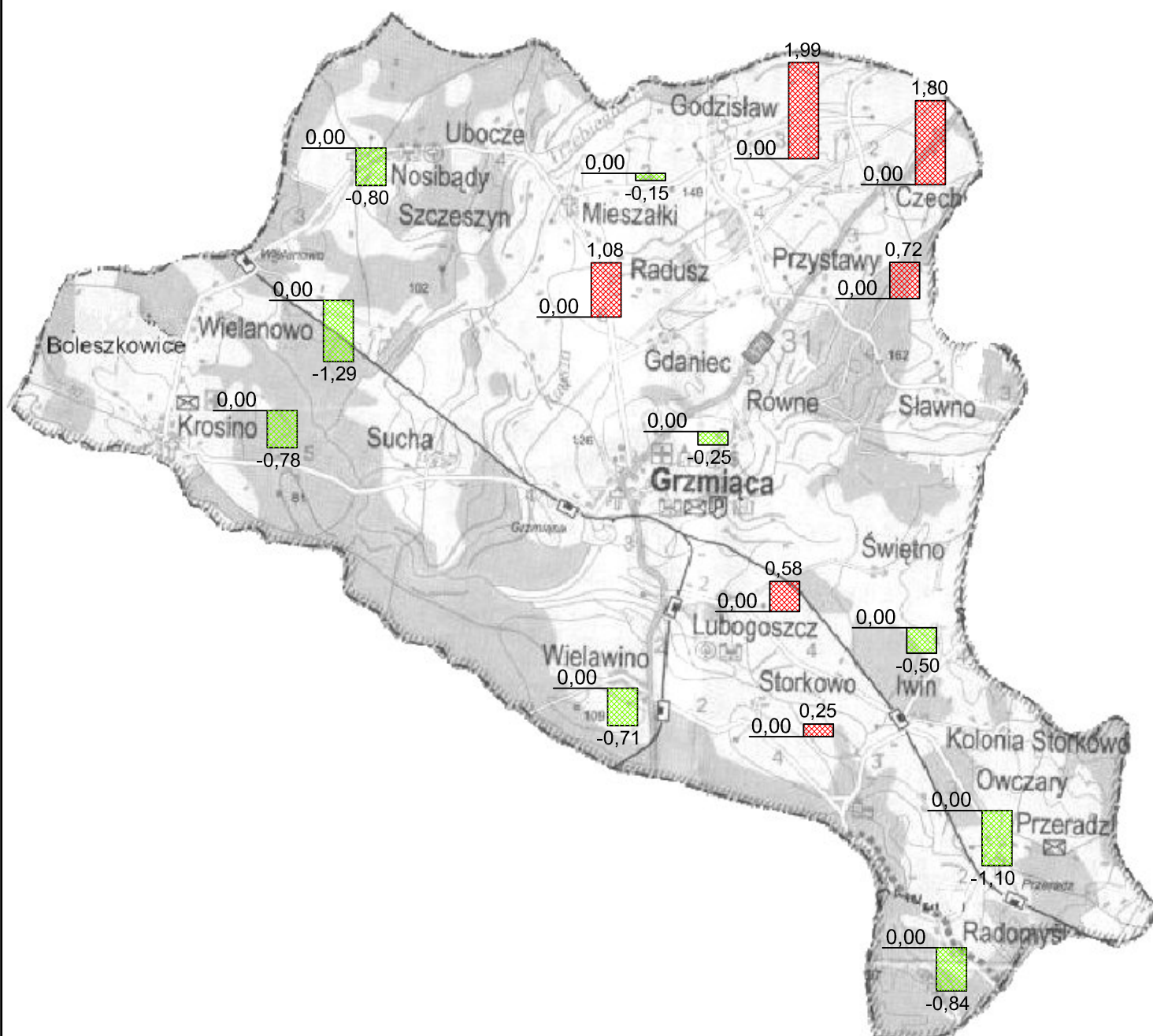


OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"



WSKAŹNIK W4



LEGENDA

 DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

 UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.