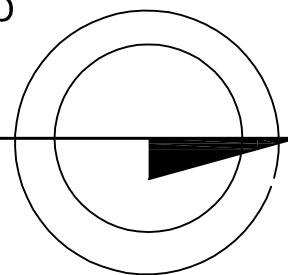
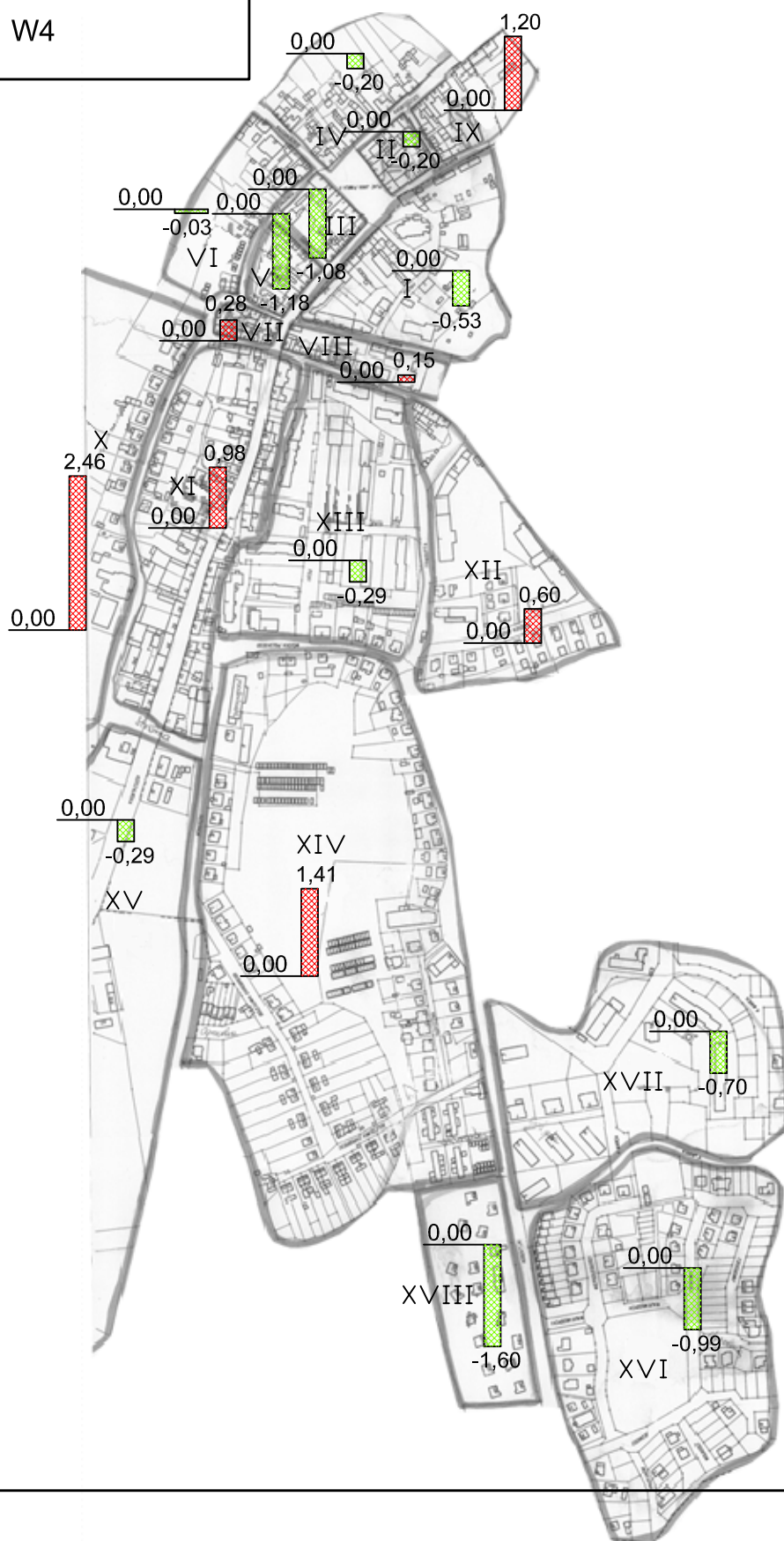


MIASTO KARLINO

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"



WSKAŹNIK W4



LEGENDA

- DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
- UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.