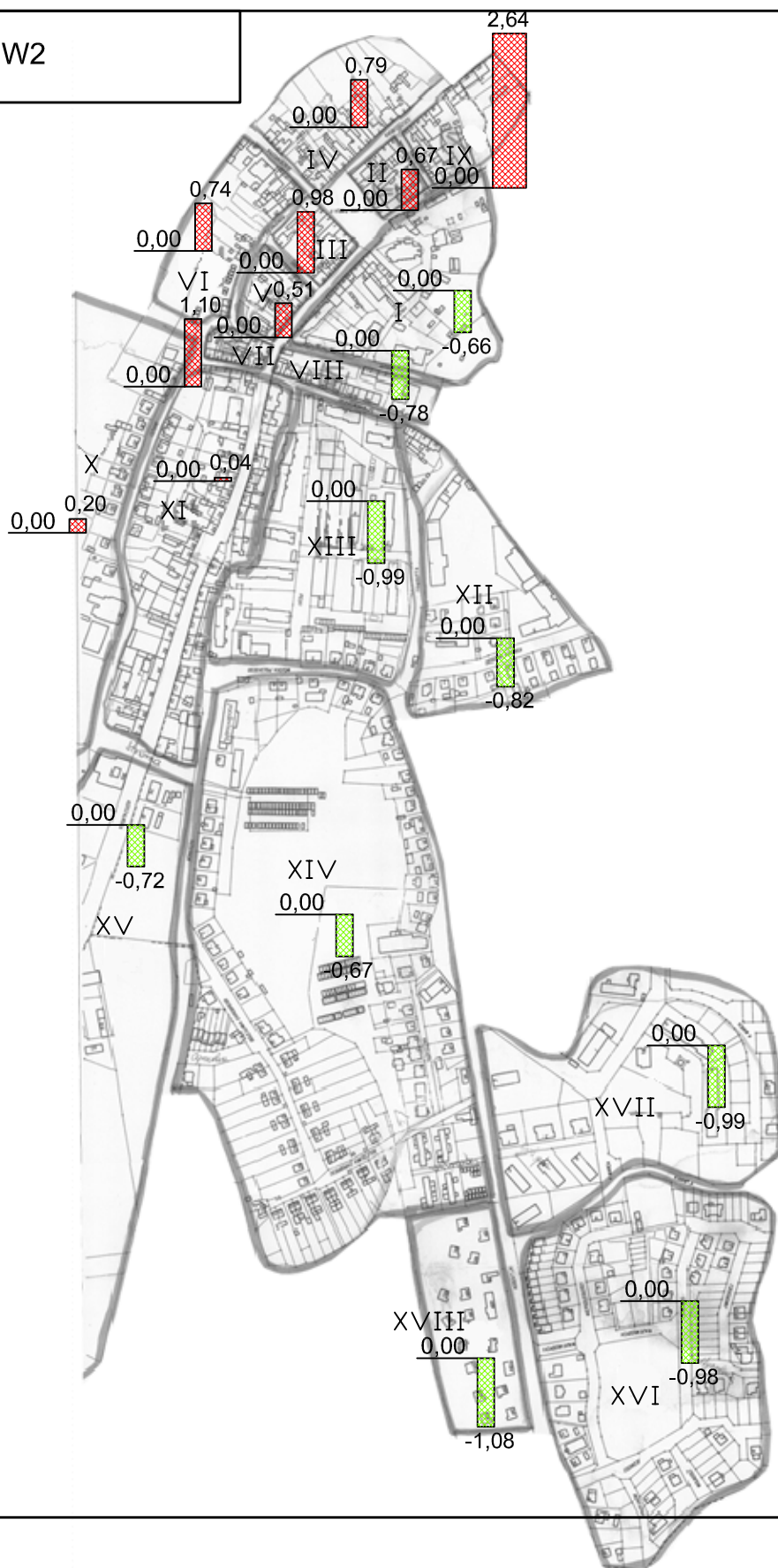


# MIASTO KARLINO

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO  
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:  
"SZLAK SOLNY"

WSKAŹNIK W2



## LEGENDA

- DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
- UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.