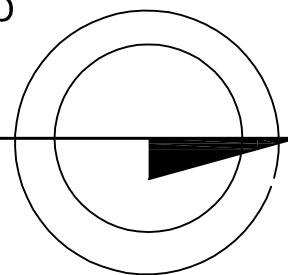
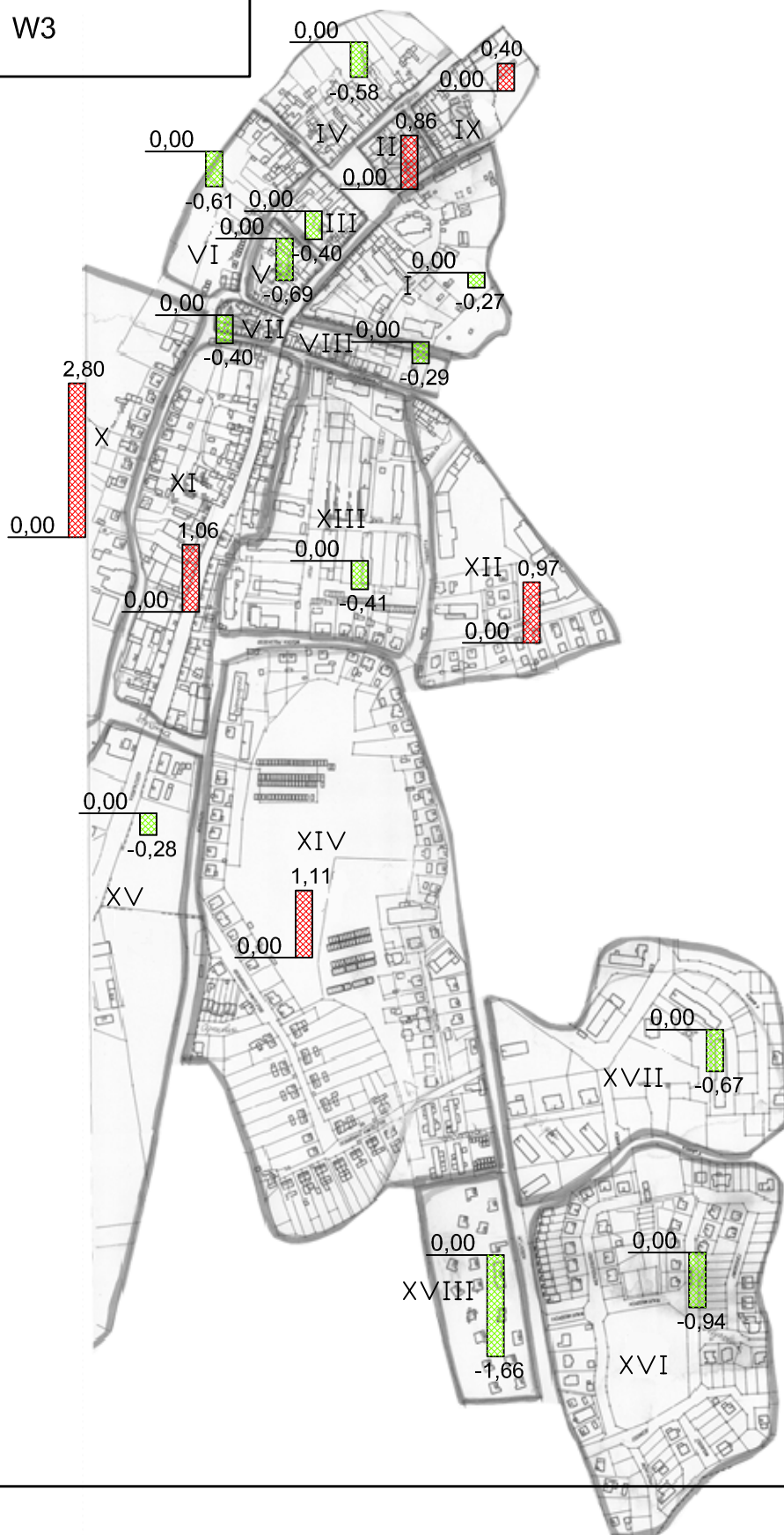


MIASTO KARLINO



OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"



WSKAŹNIK W3



LEGENDA

-  DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
-  UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.