

Konkurs na stworzenie logo i logotypu

„25 lecie Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”

Ogłaszamy konkurs na stworzenie logo i logotypu „25 lecie Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”, który ma promować 25 lecie istnienia Związku Miast i Dorzecza Parsęty. Główną nagrodą w konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości – **1.000 zł** (tysiąc złotych brutto).

REGULAMIN KONKURSU

Regulamin konkursu na logo i logotyp – „25 lecie Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na logo i logotyp „25 lecie Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”, zwanego dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty, zwany dalej **Organizatorem**.
3. Ramy czasowe Konkursu:
 1. termin składania prac konkursowych – do 20 marca 2017 roku,
 2. rozstrzygnięcie Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi do 24 marca 2017 roku.
4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie logo i logotypu „25 lecie Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty”, który będzie wykorzystywany jako symbol i umieszczany będzie w połączeniu z innymi logotypami organizatora m. in. na materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne pełnoletnie lub niepełnoletnie posiadające zgodę opiekunów prawnych.
2. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 1. działać jako symbol,
 2. zawierać znak graficzny oraz logotyp,
 3. funkcjonować w wersjach kolorowej i czarno-białej,
 4. być łatwa do rozpoznawania i zapamiętywania.
2. Pracę konkursową należy dostarczyć w wersji elektronicznej nagranej na nośniku CD, rozszerzenia plików: (.tiff, .jpg, .ai, .cdr, .eps.) na adres **Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty, ul. Szymanowskiego 17, 78-230 Karlino**. Dopuszcza się przesłanie prac w wersji elektronicznej na adres e-mail: zmigdp@parseta.org.pl.
3. Pracę Konkursową należy oznaczyć swoimi danymi: imię/imiona, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon, adres e-mail oraz dołączyć oświadczenie potwierdzające znajomość niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace konkursowe.
5. Zgłoszenie pracy konkursowej uważa się za wyrażenie zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

6. Po rozstrzygnięciu Konkursu jury dokonuje identyfikacji autora najlepszej pracy konkursowej. Autor najlepszej pracy konkursowej jest zwycięzcą Konkursu.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest dostarczyć w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, projekt logo i logotypu w formacie wektorowym (pliki EPS, AI, CDR) oraz wzorzec identyfikacji wizualnej pracy konkursowej w wersji podstawowej, uwzględniający:
 1. opis kolorystyki: skala Pantone, CMYK, RGB, RAL,
 2. opis typografii użytej w logotypie.
8. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, w przypadku wygranej, w drodze odrębnej Umowy, udzielić Organizatorowi wyłącznej licencji na czas nieoznaczony, do korzystania z pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do nieograniczonego w czasie i wyłącznego korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na następujących polach eksploatacji:
 1. wyłącznego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej Organizatora,
 2. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
 3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 4. rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
 5. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 6. wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,
 7. wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,
 8. publicznego wystawiania,
 9. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.
9. Uczestnik Konkursu oświadczy, iż jest autorem nadesłanej przez siebie pracy konkursowej, oraz że jego praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
10. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich oraz obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

§ 4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny złożonych prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy Konkursu powołuje się Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty, na zlecenie których Konkurs jest organizowany
3. Komisja Konkursowa dokona ostatecznego wyboru zwycięzcy Konkursu.
4. Wyniki prac Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.parseta.pl
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 5

Kryteria oceny

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

1. wartości projektowe
 1. oddanie charakteru kampanii,
 2. oryginalność;
2. wartości marketingowe:
 1. łatwość rozpoznania,
 2. łatwość zapamiętywania;
3. wartości użytkowe:
 1. niezależność od nośnika oraz środka powielania oraz przekazu
 2. łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach,
 3. funkcjonowanie w wersjach barwnej i czarno-białej.

§ 6 Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma Nagrodę pieniężną w wysokości 1000 PLN brutto, zwaną dalej **Nagroda**.
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Warunkiem odebrania Nagrody jest zawarcie z Organizatorem Umowy o udzielenie wyłącznej licencji do korzystania z utworu będącego przedmiotem pracy konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia nagrodzonej pracy konkursowej do wdrożenia.
5. Zwycięzca Konkursu nie może bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść praw do Nagrody na osobę trzecią.
6. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego zwycięzcę Konkursu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden inny sposób przez Organizatora.

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

Konkurs na logo 25-lecia Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty w Karlinie.

Ja, niżej podpisany/a

..... Zamieszkały/a

..... nr PESEL

legitymujący/a się dowodem osobistym nr wydanym przez.....

nr telefonu e-mail.....

1. Oświadczam, że jako zgłaszający pracę konkursową do udziału w Konkursie jestem jej wyłącznym autorem. Stwierdzam, że praca w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.

3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101, poz. 926, z póź. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz na ich opublikowanie na stronach internetowych Organizatora oraz na wystawie prac konkursowych.

4. Przenoszę na Organizatora nieodpłatne, nieograniczenie i bezterminowo całość autorskich praw majątkowych do pracy zgłoszonej na Konkurs logo 25-lecia Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty w Karlinie.

.....
Data i podpis autora pracy (jeżeli autor jest niepełnoletni również podpis jego rodzica lub opiekuna prawnego).