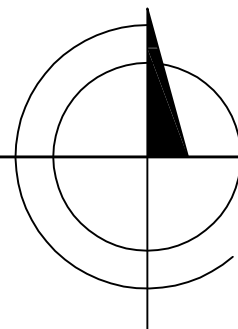
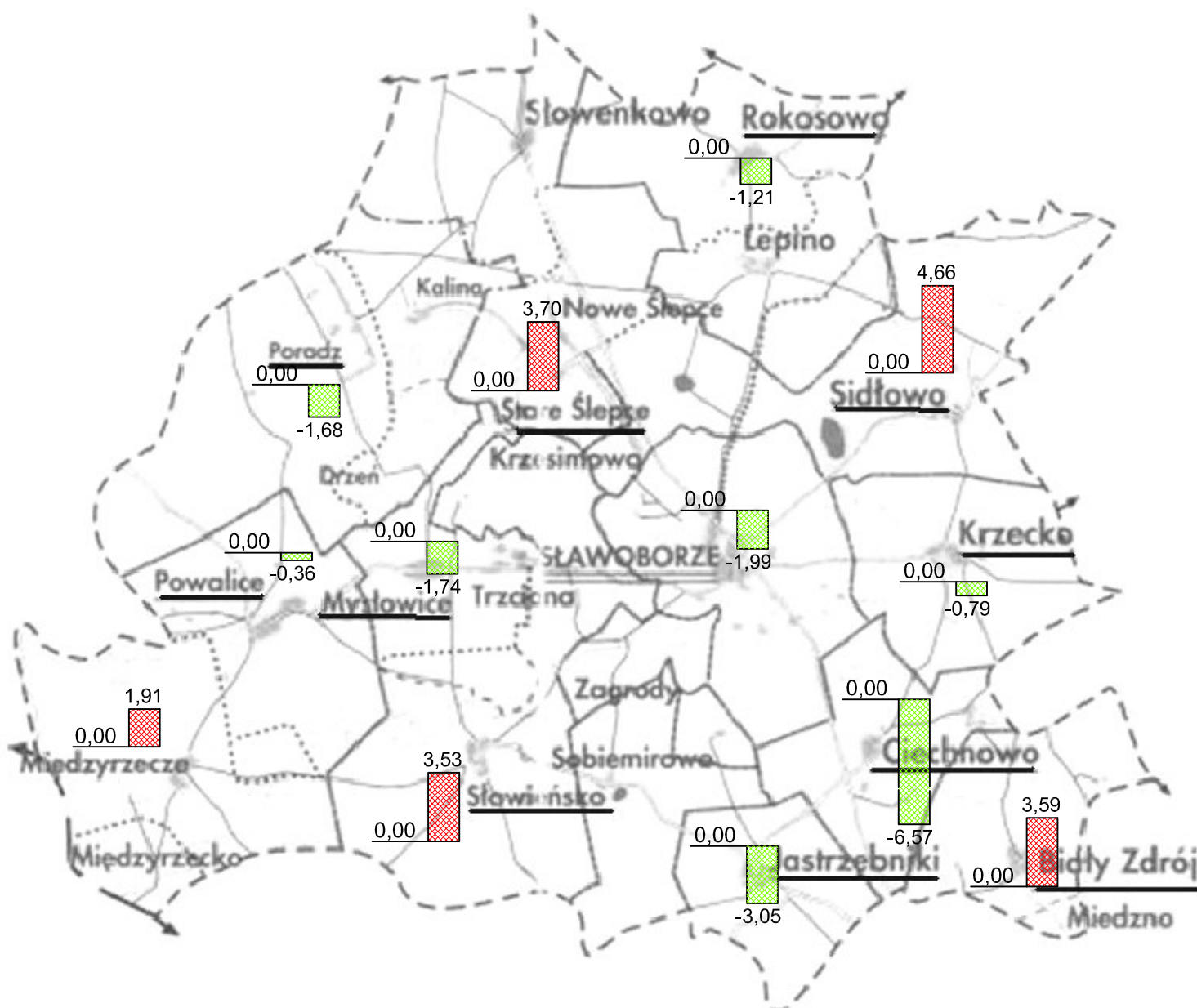


GMINA SŁAWOBORZE

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"



WSKAŹNIK SUMARYCZNY



LEGENDA

- DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
- UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.