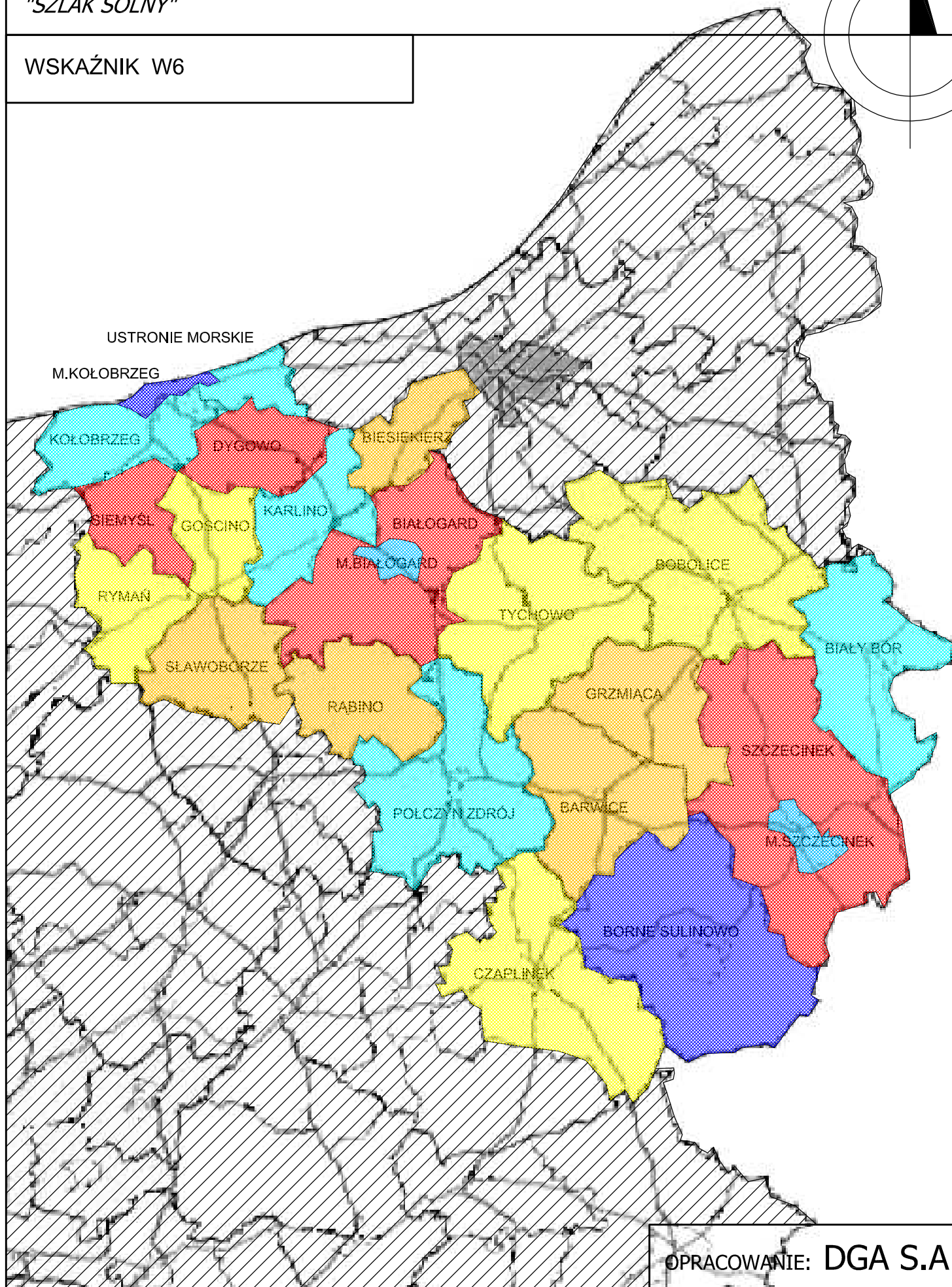
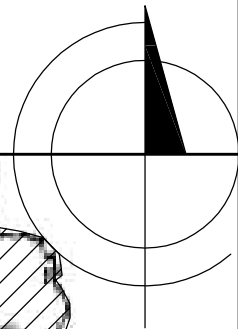


# Gminy Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO  
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:  
"SZLAK SOLNY"

WSKAŹNIK W6



OPRACOWANIE: DGA S.A.