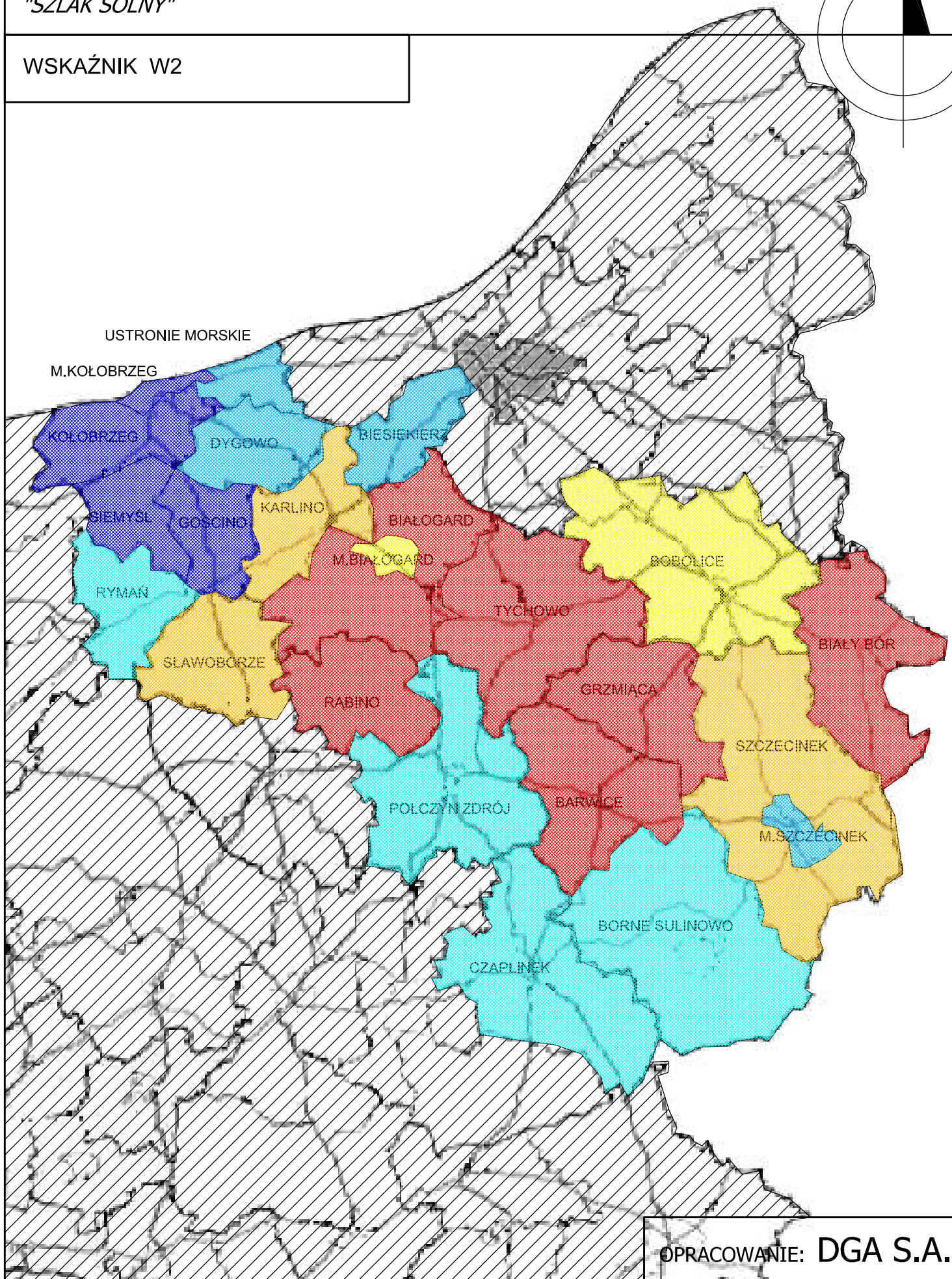
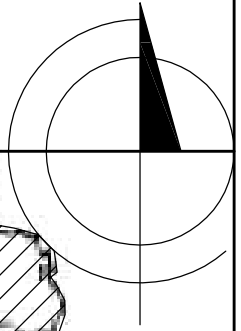


Gminy Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"

WSKAŹNIK W2



OPRACOWANIE: DGA S.A.