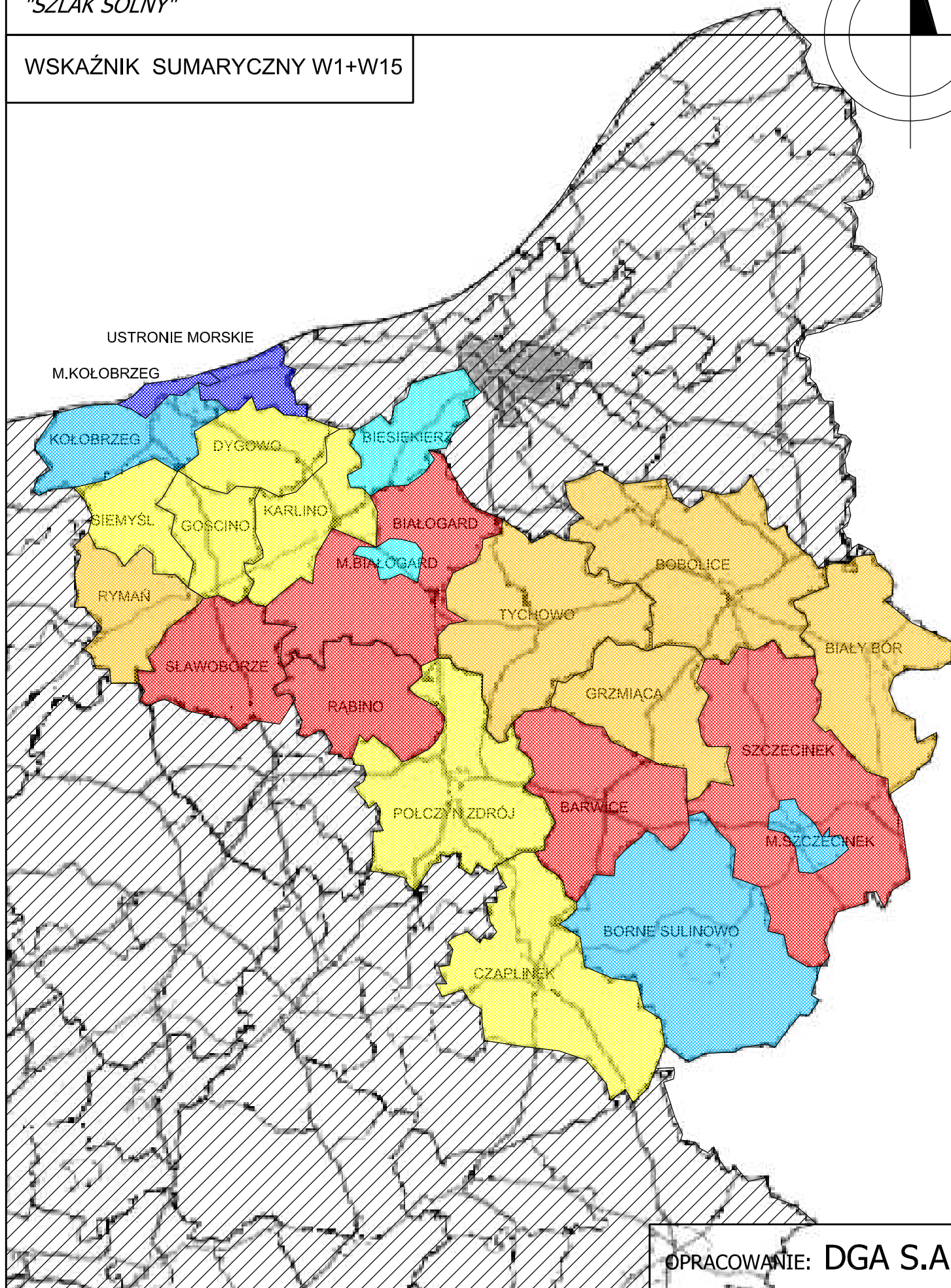
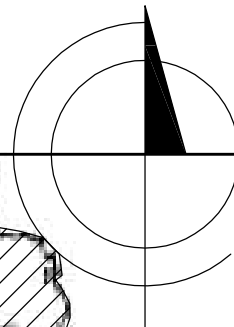


Gminy Związku Miast i Gmin Dorzecza Parsęty

OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZLAK SOLNY"

WSKAŹNIK SUMARYCZNY W1+W15



OPRACOWANIE: DGA S.A.