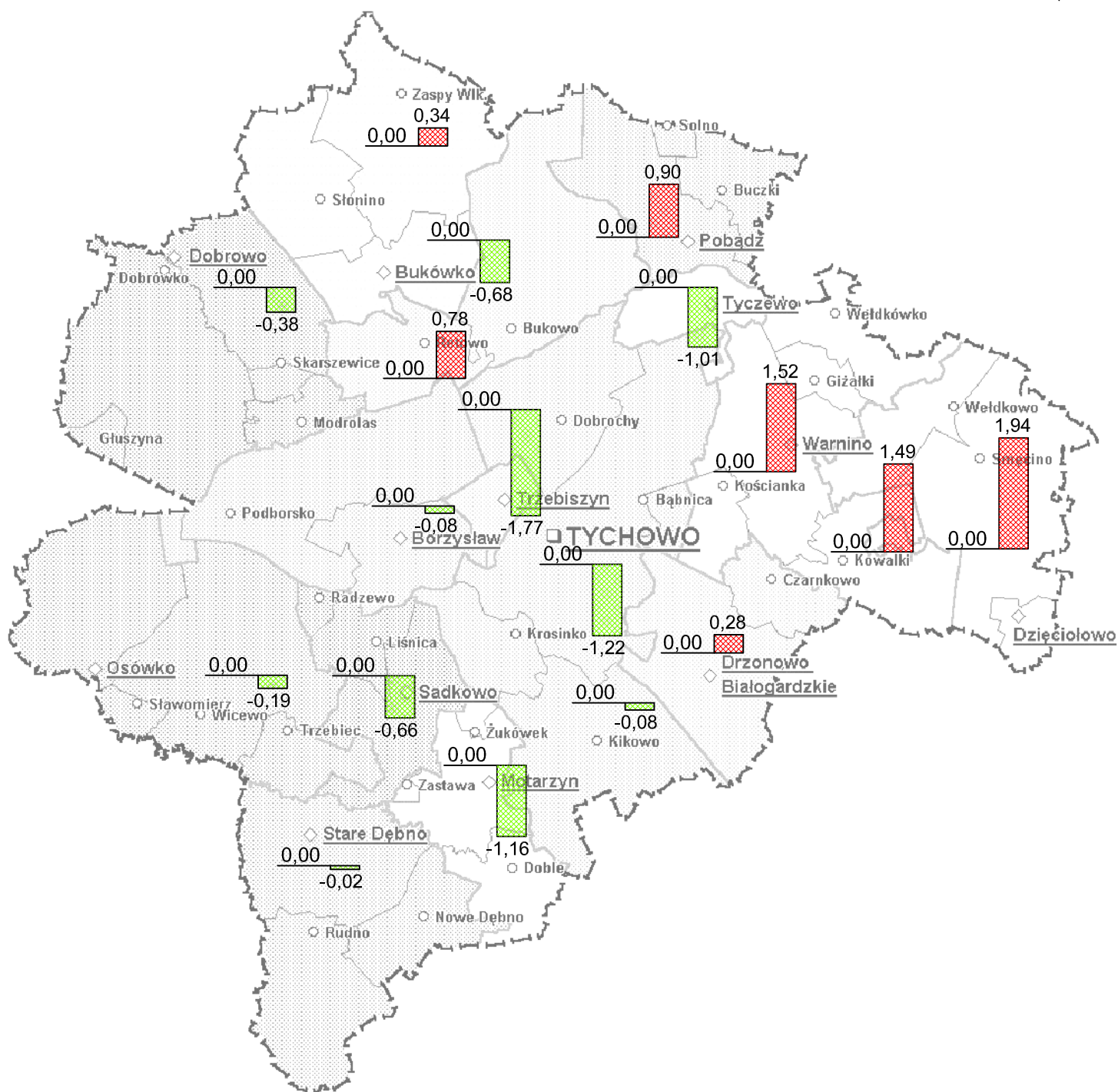
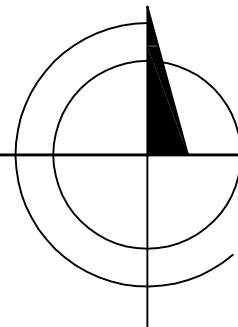


OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZŁAK SOLNY"



LEGENDA

 DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

 UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.