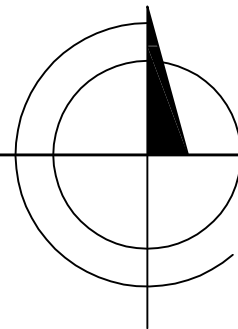


OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:
"SZŁAK SOLNY"



Map showing the distribution of the 10th percentile of the number of children per family in 2010 across various villages in the Tychowo area. The reference value is 0.00.

Village	Value
Zaspy Wilk	0,00
Słonino	-0,47
Buczeki	0,48
Pobadź	0,00
Dobrowo	0,00
Dobrowko	-0,12
Bukówko	0,44
Retowo	0,72
Skarszewice	0,00
Modrolas	0,00
Tyczewo	-1,14
Wieldkówko	0,29
Giżalki	0,00
Wieldkowo	1,98
Warnino	1,99
Kościanka	0,00
Bąbnica	0,00
Trzebiszyn	-1,17
Borzęsław	-0,14
TYCHOWO	0,00
Krosinko	-1,57
Radzewo	0,00
Lisnica	-0,37
Sadkowo	0,00
Żukówek	0,00
Kłobacz	0,88
Trzebiec	-0,70
Wicewo	-0,70
Osówko	0,00
Stawomierz	-0,70
Trzebiec	-0,37
Żukówek	0,00
Zastawa	0,00
Plotarzyn	-1,46
Stare Dębno	0,42
Dobles	0,00
Nowe Dębno	0,00
Rudno	0,00
Drzonowo	0,00
Białogardzkie	-0,04
Dzięciolowo	0,00

 DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

 UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.