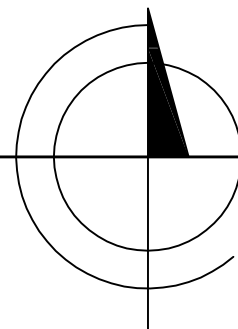
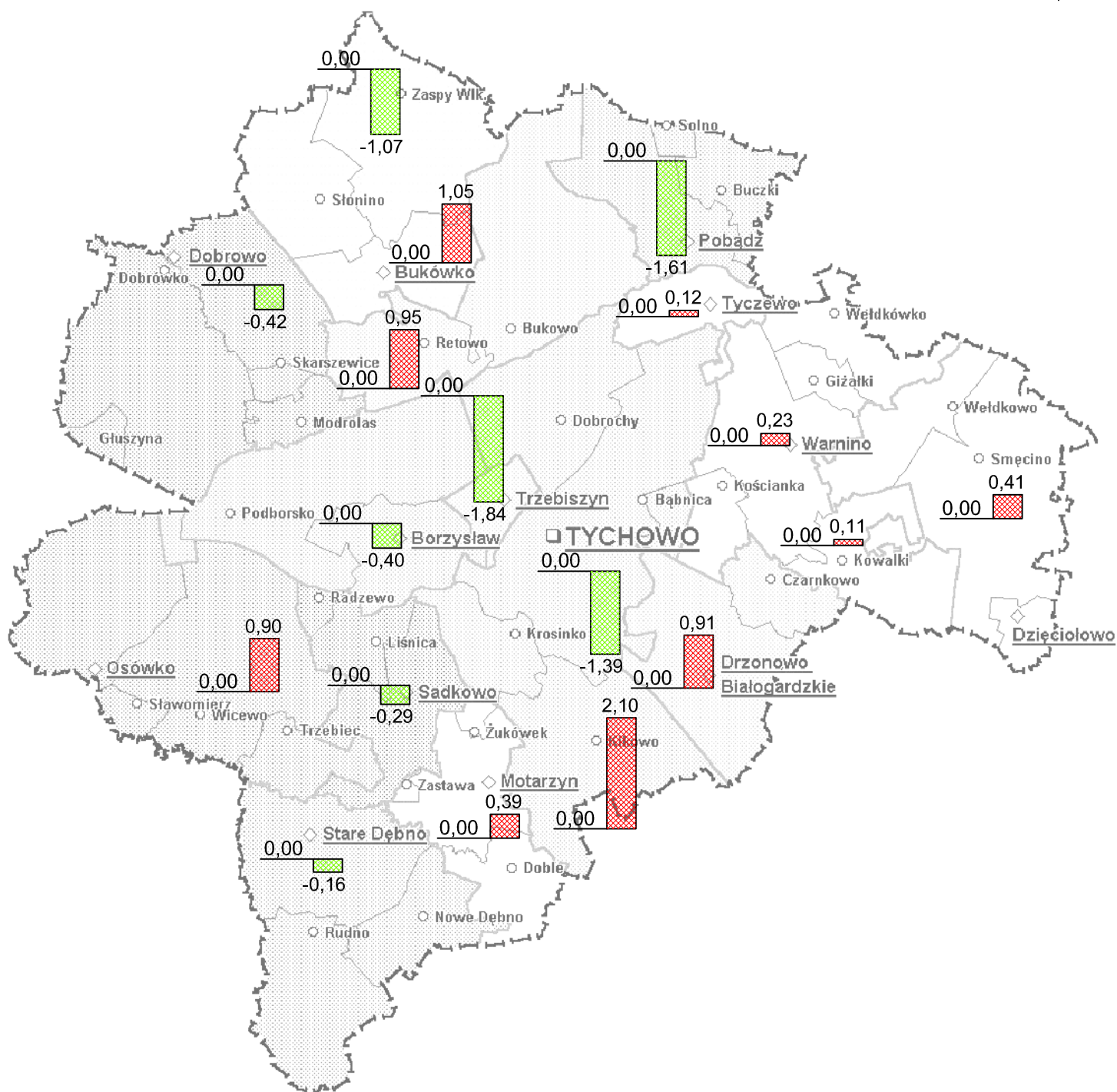


OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU MARKOWEGO POLSKO-NIEMIECKIEGO  
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO:  
"SZŁAK SOLNY"



## WSKAŹNIK W5



## LEGENDA

 DODATNIA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

 UJEMNA WARTOŚĆ WSKAŹNIKA

OPRACOWANIE: DGA S.A.