

PROGRAM SEMINARIUM „Social Media w marketingu” 14.04.2023 godz. 10.00-14.00

Blok 1 (ok. 30 minut)

Wprowadzenie

- Social media kiedyś i dziś
- Ekosystem współczesnych social mediów
- Przykłady wykorzystania mediów społecznościowych (dobre i złe)
- Czym jest marketing?
- Czym różni się marketing od marketingu terytorialnego?

Blok 2 (ok. 1,5 godziny)

Facebook

- Algorytm Facebooka – jak działa?
- Rodzaje zasięgów
- Prowadzenie komunikacji na Facebooku
- Jak powinien wyglądać dobry profil na Facebooku
- Dlaczego warto reklamować się na Facebooku
- Przykłady dobrych praktyk reklamowych
- Real Time Marketing
- Budowanie zaangażowania użytkowników
- Wydarzenie na Facebooku
- Grupy
- Jak sobie radzić z kryzysami?
- Przykłady

Blok 3 (ok. 45 minut)

LinkedIn

- LinkedIn na tle innych mediów społecznościowych
- Specyfikacja serwisu, najważniejsze pojęcia, statystyki, grupy docelowe
- Budowanie marki osobistej – Personal Branding
- Networking na LinkedIn
- Cel i strategia budowania profilu firmowego lub terytorialnego na LinkedIn
- Najbardziej efektywne sposoby wykorzystania LinkedIn
- Formaty reklamowe na LinkedIn
- Przykłady

Blok 4 (ok. 45 minut)

Instagram i inne media społecznościowe

- Hashtagi na Instagramie – jak je dobrać, by zwiększać zasięg postów?
- Edycja zdjęć na Instagramie
- Grupy odbiorców na Instagramie
- Influencerzy – z kim współpracować i na co zwracać uwagę?

- Przykłady
- Inne media społecznościowe: Twitter, YouTube, TikTok

Blok 5 (ok. 15 minut)

Pytania i odpowiedzi

Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmian w programie.



Projekt współfinansowany przez UE ze środków EFRR (INTERREG V A)